

Newsletter

APRIL Deutschland auch 2019 als „Servicestarker Schadendienstleister“ ausgezeichnet

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Kunden und Partner,



Jörg G. Scheidel (Mitte), Vorstand APRIL Deutschland AG, nahm die Auszeichnung auf der Preisverleihung am 28. Juni 2019 in Düsseldorf persönlich entgegen. Quellenangabe: ServiceValue GmbH.

wir freuen uns, Ihnen heute mitteilen zu dürfen, dass APRIL Deutschland bereits zum fünften Mal für seinen professionellen Service sowie die hohe Qualität in den kunden- und auftragsbezogenen Prozessen die Auszeichnung als „Servicestarker Schadendienstleister“ des Analyseinstitutes ServiceValue und des Branchenexperten hnw consulting erhalten hat. **Die Versicherer können sich darauf verlassen, dass sie bei den ausgezeichneten Anbietern einen starken Partner an der Seite haben, bei dem höchste Servicequalität im Vordergrund steht.**

Um mehr Transparenz in den vielfältigen und komplexen Markt der Schadendienstleister zu bringen, führten die Analysegesellschaft ServiceValue und hnw consulting auch 2019 –

zum siebten Mal in Folge – wieder ein Service-Rating für Schadendienstleister durch. Begleitet wird das Rating durch einen Branchen-Rat, der sich aus sechs schadenverantwortlichen Führungskräften namhafter Versicherungsunternehmen zusammensetzt.

Schaden-Aufwände stellen für Versicherungsunternehmen den größten Teil ihrer Ausgaben dar, deswegen sind die Servicequalität in der Schadenregulierung sowie die Qualität der dafür notwendigen Prozesse für die Versicherungskunden das wichtigste Kriterium. Eine effiziente Regulierung wirkt sich nicht nur positiv auf die Kosten, sondern auch die Kundenzufriedenheit aus. **Damit bestätigt das Siegel den Anspruch von APRIL Deutschland, den Kunden Business Excellence zu liefern und sie ins Zentrum des unternehmerischen Denkens und Handelns zu stellen.**

Das Verfahren

Wesentlicher Punkt des Ratings ist die Herstellung von Transparenz im Markt für aktives Schadenmanagement bei allen Beteiligten.

Die teilnehmenden Unternehmen füllen im Vorfeld einen umfassenden Fragebogen aus, der neben allgemeinen Unternehmensinformationen insbesondere auch **Angaben zum Dienstleistungsangebot, dem eigenen Service- und Qualitätsgrad sowie zu den Themen Compliance, Digitalisierung und Innovationsmanagement enthält. Für das Service-Rating von besonderer Bedeutung ist dabei der sogenannte Partnerwert.** Er ist das Kriterium für eine Auszeichnung und setzt sich aus folgenden Teilwerten zusammen: Integrations-, Transaktions-, Spezifikations- und Informationswert und dem allgemeinen Mehrwert. Die Ergebnisse werden in

einem 3K-Modell zur Partnerorientierung unter den Kategorien Kompetenz, Kontrolle und Kooperation ausgewertet.

„Wachsende gesetzliche, regulatorische, prozessuale und qualitative Anforderungen zu bedienen sowie weitere Chancen aus neuen Technologien zur zusätzlichen Unterstützung der Servicequalität zu bedienen, zu erkennen und zu nutzen, bleibt für Versicherer und Schadendienstleister eine permanente Herausforderung“, kommentiert Jürgen Wulf Geschäftsführer der hnw consulting.



*Die Verleihung der Auszeichnung „Servicestarker Schadendienstleister 2019“ erfolgte am 28. Juni 2019 im Rahmen einer Feierstunde in Düsseldorf. Quellenangabe: ServiceValue GmbH.
Link zum Download: Gruppenbild Servicestärke Schadendienstleister 2019*

Weitere Informationen zu den servicestarken Schadendienstleistern 2019 finden Sie unter <http://www.servicevalue.de/>.

Bei Fragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne unter marketing@april.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus München,

Jörg G. Scheidel
Vorstand & CEO

Ronney Wilke
Sales Manager